PROGRAM PROMOCJI GMINNEGO PRZEDSZKOLA W NOWEJ WSI

Na rok szkolny 2023/2024



Skład zespołu:

Anna Oleksy

Edyta Szproch

Emilia Wysocka

**Plan promocji przedszkola**

Przedszkole jest elementem systemu oświaty, ale także elementem środowiska społecznego. Jest instytucją polecającą usługi edukacyjne, których najważniejszymi odbiorcami są dzieci i ich rodzice. Chcąc zaistnieć na „rynku edukacyjnym”, musimy tworzyć wizerunek aktywnej placówki, która poprzez prezentacje efektów pracy z wychowankami przedszkola oraz współpracę z szeroko pojętym środowiskiem lokalnym wnosi swój wkład w życie społeczne, promuje placówkę, a zarazem stara się pozyskać korzyści dla siebie. W dobrze przygotowanej promocji tkwią ogromne szanse dla placówki. Jest to okazja do uatrakcyjnienia edukacji, a także zaangażowania całej społeczności przedszkolnej do działań na rzecz rozwoju placówki.

Najważniejszym priorytetem jest, aby przedszkole postrzegane było jako instytucja godna zaufania i wychodząca naprzeciw potrzeb środowiska, rodziców i dzieci.

**Cele strategiczne:**

- promocja przedszkola i osiągnięć dzieci w społeczności lokalnej,

- współpraca ze środowiskiem,

- kształtowanie pozytywnego wizerunku w środowisku,

**Cele taktyczne:**

- organizowanie imprez kulturalno-oświatowych na terenie przedszkola (jeśli będzie to możliwe),

- współdziałanie z instytucjami takimi jak: przedszkola, Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna, Gminna Biblioteka Publiczna, Ochotnicza Straż Pożarna w Nowej Wsi,

– tworzenie atmosfery sprzyjającej rozwojowi zainteresowań wychowanków,

- współpraca z rodzicami – tworzenie miłej i życzliwej atmosfery wokół przedszkola,

- wspomaganie dzieci ze środowisk zagrożonych,

- organizowanie imprez środowiskowych,

- promowanie przedszkola i pozyskiwanie sponsorów.

**Korzyści płynące z promocji przedszkola**:

**Dziecko:** wspomaganie prawidłowego rozwoju osobowości dziecka; rozwijanie zainteresowań i uzdolnień dzieci; rozwój sfery intelektualnej dzieci; uczestnictwo w życiu kulturalnym środowiska lokalnego; pomoc specjalistyczna dla dziecka.

**Rodzice:** integracja z najbliższym środowiskiem; dokładna znajomość placówki; rozpoznanie talentów dziecka; zaangażowanie w działania na korzyść dziecka i placówki; wsparcie ze strony specjalistów prawidłowych oddziaływaniach wychowawczych.

**Przedszkole:** centrum kulturalne dla dzieci z najbliższego środowiska, poznanie środowiska; promowanie placówki w środowisku; pozyskiwanie sponsorów; jest przyjacielem rodziny.

**Nauczyciel:** poznanie środowiska rodzinnego wychowanków; promowanie własnych umiejętności i zdolności; nawiązanie kontaktów z partnerami przedszkola; rozwój osobisty; umiejętne wykorzystywanie pomocy oferowanej ze strony rodziców.

Na kształtowanie wizerunku przedszkola składa się wiele działań. podejmowane są one w sposób ciągły, z właściwym ukierunkowaniem na określony cel.

Działania zmierzające w tym kierunku to:

1. Organizowanie spotkań z rodzicami połączonych z zebraniem, pedagogizacja rodziców, prezentacja wytworów dzieci i ich umiejętności.
2. Zapraszanie rodziców i przyszłych wychowanków na dni otwarte (zajęcia adaptacyjne) przedszkola.
3. Zapraszanie rodziców wszystkich zainteresowanych oraz potencjalnych zainteresowanych na uroczystości organizowane przez placówkę.
4. Organizowanie kiermaszy, akcji charytatywnych.
5. Organizowanie wyjazdów poza teren przedszkola.
6. Pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowych i sponsorów.
7. Nawiązywanie współpracy z innymi przedszkolami i placówkami oświatowymi.
8. Udział wychowanków w konkursach plastycznych, muzycznych i innych.
9. Uświetnianie imprez i uroczystości miejskich, powiatowych występami dzieci.
10. Fotografowanie oraz redagowanie opisów do wszystkich istotnych wydarzeń z życia przedszkola i szkoły. Publikowanie ich na stronie internetowej przedszkola.

Będziemy tworzyć takie warunki, aby każde dziecko osiągnęło sukces na miarę swoich możliwości